



SUSTAINABLE ROOFING

Développer ensemble des projets
en soutien à la transition écologique

Sommaire

ÉDITO

- Rapport RSE**
Clause de non responsabilité 03
- 3 questions à**
Pascal Casanova 04
- Edilians Group**
En bref 05
- Notre stratégie RSE**..... 08
- Restons ouverts sur le monde**
7 tendances de fond 09
- Notre analyse de matérialité** ..11
- Sustainable roofing**
Notre engagement RSE 12
- Notre contribution**
aux objectifs de développement durable 13
- En 2022**
Quelques faits marquants..... 14

ENVIRONNEMENT

- Bâtisseurs de durabilité**
Construisons des solutions respectueuses de l'environnement 15
- 1. Réduire significativement**
notre intensité carbone par l'amélioration continue, l'innovation et la rupture technologique..... 16
- Focus - L'habitat de demain :**
au cœur du système énergétique et de la décarbonation..... 19
- 2. Maîtriser notre impact**
environnemental sur l'ensemble de notre chaîne de valeur 22
- 3. Préserver les écosystèmes**
et la biodiversité..... 25

HUMAIN

- Créateurs de savoir-faire**
Créons une aventure humaine enrichissante et conviviale 26
- 1. Assurer de bonnes conditions de travail**
et le bien-être de nos collaborateurs 27
- 2. S'engager pour le développement**
des compétences 32
- 3. Poursuivre nos efforts**
en faveur de la diversité 34

ANCRAGE LOCAL

- Artisans des territoires**
Œuvrons pour maintenir des liens entre les individus et leur territoire35
- 1. Être un industriel de référence**
pour le développement vertueux des territoires36
- 2. Préserver le patrimoine**
culturel et architectural 38

GOVERNANCE

- Fabricants responsables**
Travaillons à conduire nos activités de manière exemplaire..... 39
- 1. Affirmer notre engagement**
et notre transparence 40
- 2. Placer l'éthique et l'exigence**
au cœur de nos affaires 41
- 3. Être le fournisseur privilégié**
de nos clients 42

INDICATEURS

- Environnement**43
- Humain** 44
- Ancrage local**..... 45
- Gouvernance**..... 45

Rapport RSE

Clause de non responsabilité

Le contenu du présent rapport concerne le périmètre du Groupe Edilians pour l'année 2022, incluant Edilians SAS, ses filiales localisées en France, ainsi que ses deux filiales européennes, Umbelino Monteiro au Portugal et Tejas Borja en Espagne.

Les informations liées aux dernières acquisitions réalisées durant l'année 2022 (notamment La Escandella en Espagne) feront l'objet d'une publication ultérieure. Au cas où Edilians publierait à l'avenir des données extra-financières en matière environnementale, sociale et/ou de gouvernance, sur base consolidée, ces données (comprenant les objectifs en la matière) sont donc susceptibles de différer de celles contenues dans le présent rapport.

Le présent rapport a été établi sur une base volontaire et ne constitue pas une déclaration de performance extra-financière au sens de l'article L.225-102-1 du Code de commerce.



Umbelino Monteiro

3 questions à Pascal Casanova

Président Exécutif d'Edilians Group



L'année 2022 a été marquée par un contexte économique et social agité. Comment le Groupe Edilians et ses activités ont-ils été impactés ?

La crise énergétique et l'inflation liées aux conséquences de la guerre en Ukraine ont eu un impact significatif autant sur nos activités que sur nos clients professionnels et particuliers, avec une hausse générale des prix. Parallèlement, la forte activité de la construction neuve, concomitante de l'accélération du marché de la rénovation ont également créé de fortes tensions sur nos chaînes d'approvisionnement et nos capacités de livraison. Edilians a accordé une attention particulière à cela et a pris différentes mesures visant à minimiser les augmentations des prix finaux et à garantir au mieux la disponibilité des produits

Aussi, 2022 ne fait qu'accentuer des tendances déjà présentes autour de la nécessité, d'une part : **d'accélérer la décarbonation de nos activités**, en particulier à travers

la sobriété énergétique, et d'autre part : de mettre notre savoir-faire unique au service de la transition à travers nos solutions de toiture respectueuses de la meilleure qualité.

Sur ce dernier sujet, quelles sont vos perspectives pour les années à venir ?

Sur la question de l'éco-habitat, notre ambition est d'accompagner l'ensemble de la filière sur les questions de performance énergétique. Cela passe par le développement d'une offre système complète de solutions pour des bâtiments plus performants, durables et résilients.

La part du solaire va continuer de croître dans les années à venir, tout autant que celle de la rénovation énergétique. Notre acquisition en 2022 des activités solaires en toiture d'IRFTS nous a permis d'élargir considérablement notre gamme de solutions, qui est la **plus complète du marché**. Par ailleurs, nous avons également complété notre offre avec deux nouvelles solutions d'isolation

par l'extérieur en toiture, ce qui nous ouvre de nouvelles perspectives sur le marché de la rénovation.

L'année 2022 a également marqué la première publication RSE du Groupe. Depuis, le périmètre a évolué avec l'intégration de nouvelles filiales.¹ Cela impacte-il vos engagements en matière de RSE ?

Nos récentes acquisitions représentent deux grandes opportunités : devenir un leader de la tuile terre cuite en France et sur la péninsule ibérique, mais également un acteur majeur des transitions énergétiques et environnementales. Nous avons bien sûr une marge de progrès importante ainsi que de nouveaux enjeux d'intégration. Néanmoins, notre ambition et notre cap restent les mêmes : réduire de **30 % nos émissions directes de carbone** par tonne de tuiles d'ici 2030, avec le déploiement généralisé de notre plan de décarbonation sur l'ensemble de nos activités industrielles. C'est notre priorité.

D'un point de vue humain, **l'accent a été porté sur les conditions de travail de nos collaborateurs**, et la mise en œuvre d'un plan d'intégration destiné à déployer notre politique Santé, Sécurité et Prévention de manière concrète et concertée au sein de notre filiale Tejas Borja en Espagne. En 2022, nous avons notamment réduit de 36 % le nombre d'accidents déclarés à Tejas Borja.

Nous devons désormais poursuivre nos efforts, sur l'ensemble de nos objectifs environnementaux, humains, d'ancrage local ou de gouvernance.

Nos ambitions autant que nos bonnes pratiques sont à partager collectivement au sein du Groupe, et c'est une grande force. C'est aussi ce que nous voulons montrer à l'occasion de la publication de ce second rapport.



1. Umbelino Monteiro (Portugal), Tejas Borja (Espagne), puis prochainement La Escandella (Espagne).

Edilians Group

En bref

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Construire et Rénover de manière durable pour le confort, le bien-être et l'avenir de tous.

|| *Fidèles à **notre raison d'être**, nous créons des solutions de toiture innovantes qui améliorent la qualité de vie, tout en préservant l'environnement pour les générations futures."*



Pascal Casanova
Président Exécutif d'Edilians Group

Acteur européen de référence dans la construction et la rénovation des enveloppes du bâtiment, Edilians Group et ses filiales offrent des solutions complètes et sur-mesure pour des toits qui associent tradition, performances technique et esthétique.

S'appuyant sur 200 ans d'expertise et sur ses 1700 femmes et hommes talentueux, Edilians Group se distingue par son engagement en faveur de l'éco-habitat et de la rénovation énergétique. En recherche constante d'excellence, réunies autour de valeurs communes et une mission claire, les différentes filiales d'Edilians Group travaillent ainsi en synergie pour promouvoir des solutions pérennes, respectueuses de l'environnement, et agir pour le développement durable de l'habitat.

NOS VALEURS

ESPRIT D'ÉQUIPE

La convivialité et le professionnalisme se marient dans l'esprit d'équipe. Il repose sur la solidarité, le respect et la bienveillance de chacun dans l'exigence.

CONFIANCE

L'autonomie et la créativité sont encouragées, démontrant ainsi l'importance de chacun. La confiance est basée sur la transparence, l'éthique, la responsabilité dans le respect des règles.

LEADERSHIP

Nous affirmons notre position de leader et nous sommes la référence pour nos clients et pour l'industrie. La performance, l'innovation et les services sont portés par l'ambition de nos collaborateurs.

CULTURE DE L'EXCELLENCE

Elle prône l'engagement de tous pour atteindre des objectifs ambitieux, en s'appuyant sur les compétences de chacun pour être la référence.

Edilians Group

En bref

Notre ancrage

NOS MARQUES

Fort d'une implantation dans de nombreuses régions de France, Edilians Group rayonne également en Espagne et au Portugal, au travers de marques à forte notoriété, distribuant ainsi ses produits dans plus de 100 pays.

FRANCE

Véritable richesse, l'ancrage unique d'Edilians Group sur l'Hexagone lui fait profiter d'un savoir-faire ancestral, lié à la nature du sol et aux traditions architecturales. Les territoires et leur singularité ont depuis toujours forgé son identité.



Leader historique de la toiture en terre cuite et pionnier de la tuile solaire, Edilians dispose d'une offre globale au cœur de l'éco-habitat. Edilians propose et fabrique des solutions innovantes et complémentaires pour la toiture et l'enveloppe du bâtiment, destinées à la protection durable de l'habitat mêlant esthétique et performance. Cette offre comprend des gammes complètes de solaire photovoltaïque, d'étanchéité à l'air, d'isolation, de ventilation, d'accessoires fonctionnels, de façade, d'eaux pluviales, et de pliage.

PORTUGAL

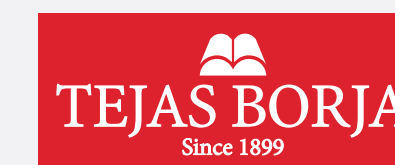
L'intégration d'une filiale portugaise depuis 2019 a permis à Edilians Group d'élargir son activité et sa capacité d'export vers de nouveaux marchés.

UMBELINO MONTEIRO

Spécialisée dans la fabrication et la distribution de tuiles en céramique, Umbelino Monteiro offre des solutions de toiture de haute qualité aussi bien adaptées à la préservation de bâtiments traditionnels qu'à des concepts plus innovants, répondant aux normes modernes de qualité et de durabilité.

ESPAGNE

Les filiales espagnoles ont rejoint le Groupe en 2021 et 2022. Leurs capacités de production remarquables offrent à Edilians Group la possibilité de répondre aux besoins variés de projets de construction de toute envergure.



Leader historique espagnol dans le secteur de la céramique, Tejas Borja s'est spécialisée depuis plus d'un siècle dans la fabrication et la commercialisation de produits de toiture de haute qualité. Avec une large gamme diversifiée et complémentaire, Tejas Borja offre des solutions intégrées, globales et performantes.

La Escandella

ROOFING THE WORLD

La Escandella allie haute qualité, tradition et innovation. Forte d'une expérience de plusieurs décennies, l'entreprise assure de grandes capacités de production de ses différentes gammes de produits, répondant ainsi aux besoins variés de tous professionnels de la construction à travers le monde.

Edilians Group

En bref

Notre engagement

Edilians Group, c'est la conviction qu'il est aujourd'hui possible d'aligner notre bien-vivre à celui de notre planète. De faire rimer confort et respect de l'environnement, performance énergétique et économique, architecture et durabilité.

Permettre à chacun de vivre mieux, c'est concevoir des solutions de toitures innovantes, résilientes et durables pour que les bâtiments d'aujourd'hui et de demain contribuent au bien-être de chacun et à l'avenir de la planète.



3
pays et 17 sites
de production

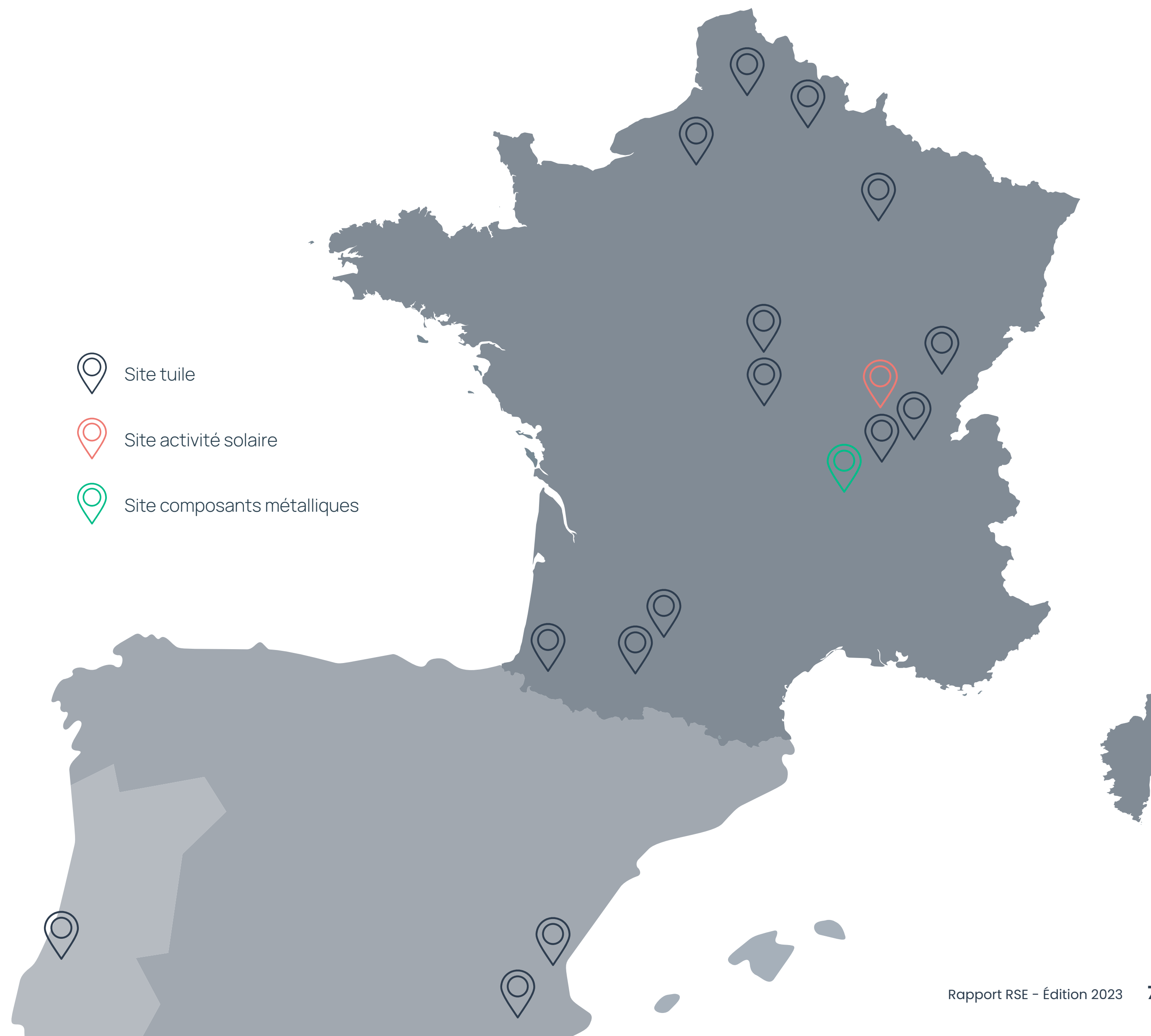
1700
emplois
non délocalisables

9
appellations
de terroirs en France

500
projets de toiture
par jour (en neuf ou en rénovation)

+ 100
pays de distribution
sur les 5 continents

96
modèles de tuiles
& 380 coloris



Notre stratégie RSE

“ Alliant haute performance technique et industrie locale, nous développons et fabriquons des solutions innovantes pour le toit, destinées à la protection durable de l’habitat.”

Ressources

Capital Financier
Capacité d'autofinancement

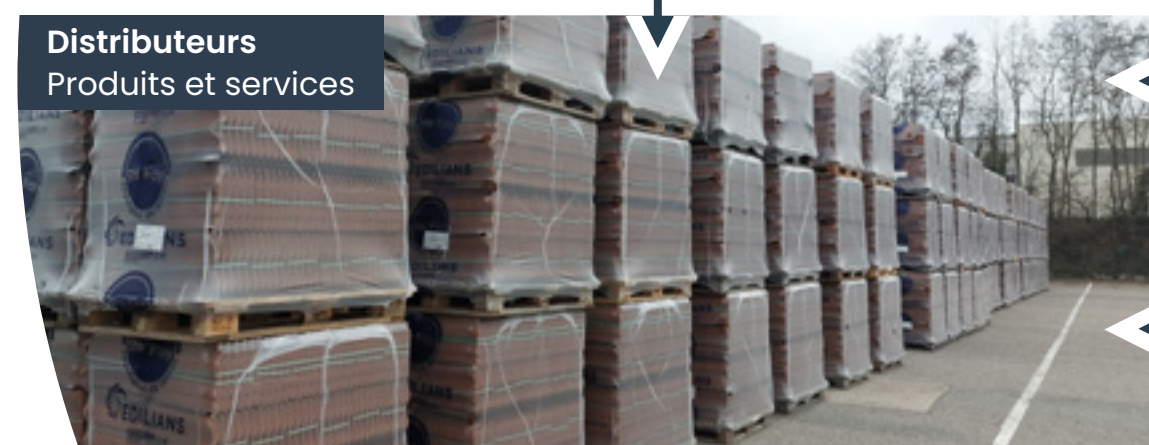
Capital Industriel
17 sites dont 3 à l'étranger
8 sites certifiés ISO 50001 sur 14

Capital Intellectuel
9 appellations de terroirs
Un process de recherche & développement intégré
1 équipe d'informatique industrielle et
1 laboratoire central

Capital Humain
1 700 collaborateurs dont 300 à l'international
Un centre de formation intégré
5 710 échanges santé-sécurité en 2021

Capital Social & Sociétal
Ancrage territorial
Présence sur 16 bassins d'emploi
Partenaire du « Geste d'Or »
1 Fonds de dotation

Capital Environnemental
Un parc photovoltaïque installé sur nos anciennes carrières
95% en électricité verte
900 000 palettes neuves économisées en 2022
Le recyclage des palettes a évité l'utilisation de bois neuf pour fabriquer 900 000 palettes



Création de valeur

Capital Financier
+ 500 millions € de chiffre d'affaires¹

Capital Industriel
Régularité de notre approvisionnement
Un plan de décarbonation
100% des usines certifiées
ISO 50001 en 2025

Capital Intellectuel
7 gammes de produits pour l'éco-habitat
2 applications internes créées
en 2021 : Edilearn & Edisafe

Capital Humain
41% des collaborateurs formés en 2022
86/100 sur l'Index de l'Égalité
Femme-Homme
-50% d'accidents avec arrêt
(par rapport à 2021)
100% des collaborateurs
sensibilisés au code éthique

Capital Social & Sociétal
96 modèles de tuiles² et 380 coloris
3 projets à vocation patrimoniale
et/ou sociale supportés tous les ans en France
+ 200 couvreurs formés
au photovoltaïque en 2021

Capital Environnemental
-30% d'émissions directes de CO₂
par tonne de tuiles d'ici 2030 en France
-20% de consommation d'eau potable par tonne
de tuiles d'ici 2023 en France ; -35% en 2025³
-25% de taux de déchets de tuiles d'ici 2025 en France³

1. Année 2021 pro forma incluant l'acquisition de Tejas Borja. 2. En France. 3. Année de référence 2009.

Restons ouverts sur le monde

7 tendances de fond

Dans un contexte troublé, marqué par l'inflation et par des crises énergétique et climatique, le secteur de l'habitat se situe au confluent de tendances à la fois multiples et complexes, qui ont une influence profonde sur notre stratégie, nos décisions et nos actions. La rénovation du bâti, l'amélioration de ses performances énergétiques et de son empreinte environnementale, mais aussi l'accès au logement, la qualité de vie agissent comme des catalyseurs de toutes les transitions qui sont aujourd'hui à mener.

1. ÉNERGIE ET INFLATION

Une double tension sur le secteur

Alors que suite à la pandémie de Covid-19, un retour à la normale était attendu en 2022 et 2023, la guerre en Ukraine a provoqué des chocs économiques et financiers d'une ampleur considérable. La volatilité et l'incertitude règnent sur les prix de l'énergie, avec des plafonds inédits atteints fin 2022 et pris de plein fouet par les entreprises et les ménages. Face à des enjeux systémiques, la guerre en Ukraine et la crise énergétique qui en découle poussent à accélérer considérablement la transition pour sortir plus vite de la dépendance aux énergies carbonées.

2. CHANGEMENT CLIMATIQUE

Un modèle de développement tendant vers le net zéro

L'accord de Paris de 2015 prévoit de limiter le réchauffement climatique en dessous de 2°C par rapport à l'époque préindustrielle. Les émissions de gaz à effet de serre doivent être réduites d'ici à 2030, pour tendre vers zéro à l'horizon 2050. Or elles ont continué à augmenter alors même que les risques climatiques apparaissent et s'aggravent plus tôt que prévu. L'Europe et la France exhortent toutes les parties prenantes à s'engager sur des feuilles de route ambitieuses pour décarboner leurs activités, encouragées par les exigences accrues de nos clients pour des produits et solutions bas carbone.

3. USAGES ET MODES DE VIE

De la précarité énergétique aux projets de rénovation

En 2020, la Commission européenne estimait à 34 millions le nombre d'Européens n'ayant pas les moyens de chauffer convenablement leur logement¹. Impulsée par l'UE et de nouvelles contraintes réglementaires, l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments, en neuf comme en rénovation, vise ainsi à relever le double défi climatique et de précarité énergétique. En outre, les particuliers sont de plus en plus sensibles aux solutions d'autoconsommation – notamment le solaire, et d'isolation. Une opportunité pour le toit de se positionner comme porteur de solutions adaptées.

1. Source : Commission européenne / Eurostat.



4. TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

De nouveaux leviers de création de valeur pour la filière

En France, le secteur de la construction représente aujourd'hui plus de 20 % des émissions de gaz à effet de serre et génère 46 millions de tonnes de déchets par an¹. Si les constructions de demain doivent être décarbonées autant dans leurs usages que dans leur mise en œuvre, la Responsabilité Élargie du Producteur impose de réfléchir à des filières de tri, de collecte, de recyclage ou de réemploi des matériaux. Des projets structurants dans les domaines de l'innovation industrielle, de l'économie circulaire, ou encore de l'emploi et des compétences sont à déployer.

5. FILIÈRE, ATTRACTIVITÉ ET MAIN D'ŒUVRE

Un déficit d'attractivité et une perte de main d'œuvre qualifiée

Les entreprises du secteur peinent à recruter : seulement 44 % des jeunes formés dans le BTP exercent leur premier emploi dans ce domaine. Si la faible attractivité de ces métiers est en cause,

charge aux entreprises d'améliorer les conditions de travail et d'attirer de nouveaux publics, en particulier les femmes. Les transitions écologiques et numériques promettent toutefois de nouvelles perspectives grâce à de nouveaux métiers et de nouvelles manières d'envisager les constructions, nécessitant de développer l'offre de formation et d'accompagner les besoins des entreprises.

6. CIRCUITS COURTS ET MATIÈRES PREMIÈRES

Des atouts pour localiser les productions au plus proche des territoires

Le conflit en Ukraine autant que l'explosion du marché de la rénovation révèlent des tensions fortes sur l'approvisionnement et les prix de certains produits et matériaux, mettant les professionnels face à de nombreuses incertitudes. Par ailleurs, si nombre d'entreprises envisagent la relocalisation de leur chaîne de valeur en France et en Europe, le secteur de la tuilerie avec la proximité des carrières, des sites de transformation et des chantiers finaux permettent à la filière d'offrir des circuits courts au plus proche des territoires.

7. IMPACT ET DYNAMISME DES TERRITOIRES

Vers une responsabilité territoriale des entreprises

Dans cette période de transformation profonde, le retour en proximité est une attente forte. Le besoin de territorialisation ou d'appartenance à un maillage local est marqué notamment par les tissus économiques et sociaux dans lesquels les entreprises jouent un rôle essentiel. En mobilisant les ressources et en organisant les activités de production des territoires, en créant de nouvelles interdépendances, coopérations et externalités, les entreprises ont la responsabilité d'agir pour des pratiques responsables et pour le développement vertueux de leurs territoires d'implantation.



¹ Source : Ministère de la Transition écologique et solidaire.

Sustainable roofing

Notre engagement RSE

Pour Edilians Group, la Responsabilité Sociale des Entreprises est un engagement à long terme, installé comme un processus d'amélioration continu et intégré de manière transversale dans notre modèle et notre stratégie. Il en va de notre pérennité et de notre succès, dès aujourd'hui et pour les années à venir.

C'est pourquoi, conscients de l'impact environnemental de notre industrie, nous offrons des solutions qui combinent performance et développement durable, afin de répondre aux attentes de nos clients et de favoriser la transition vers une économie durable et décarbonée. Chaque jour, nous travaillons ainsi à concevoir des solutions de toitures ingénieuses pour que les bâtiments contribuent au bien-être de chacun et à l'avenir de notre planète.

Notre politique de Responsabilité Sociale des Entreprises s'articule autour de quatre piliers structurants, avec des objectifs de progrès quantifiables pour 2025 et 2030.

ENVIRONNEMENT

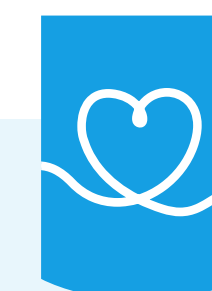


Bâtisseurs de durabilité

Construisons des solutions respectueuses de l'environnement

- Réduire massivement notre empreinte carbone par l'amélioration continue, l'innovation et la rupture technologique
- Maîtriser notre impact environnemental sur l'ensemble de notre chaîne de valeur
- Préserver les écosystèmes et la biodiversité
- Contribuer à travers nos solutions éco-habitat à des bâtiments performants, durables et à faible impact

HUMAIN



Créateurs de savoir-faire

Inventons une aventure humaine enrichissante et conviviale

- Assurer de bonnes conditions de travail et le bien-être de nos collaborateurs et partenaires
- S'engager pour le développement des compétences de nos collaborateurs
- Poursuivre nos efforts en faveur de la diversité et de l'égalité
- Mettre en œuvre l'innovation créatrice de nos équipes pour développer notre offre

ANCRAGE LOCAL

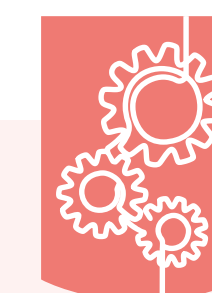


Artisans des territoires

Cœuvrons à maintenir des liens vertueux entre les individus et leurs territoires

- Être un industriel de référence pour le développement vertueux des territoires
- Développer ensemble des projets en soutien à la transition énergétique

GOVERNANCE



Fabricants responsables

Travaillons à conduire nos activités de manière exemplaire

- Affirmer notre engagement et notre transparence
- Placer l'éthique et l'exigence au cœur de nos affaires
- Être le fournisseur privilégié de nos clients

Notre contribution aux objectifs de développement durable

Pierre angulaire de l'Agenda 2030, les 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés par les Nations Unies en 2015 impliquent la mobilisation de l'ensemble des acteurs institutionnels, économiques et civils. Conscients de notre responsabilité, nous avons identifié 13 ODD à la fois ambitieux et transversaux, orientant nos engagements dans la conduite de nos activités et de nos opérations.

- ENVIRONNEMENT
- HUMAIN
- ANCRAGE LOCAL
- GOVERNANCE



En 2022

Quelques faits marquants

Edilians dévoile son **1^{er} rapport RSE.**

L'association Promotoit, dont Edilians est partie prenante, publie

1 livre blanc formulant 7 propositions concrètes

pour faire du toit un enjeu du « mieux vivre ensemble ».

L'acquisition du fabricant de Tuiles Terre Cuite Espagnol

La Escandella, est finalisée, renforçant davantage la présence du Groupe sur la péninsule ibérique.

La décision est prise de créer un **nouveau comité ESG.**

Edilians acquiert les **activités solaires** en toiture de la société IRFTS.

-5,5 % d'émissions directes de carbone

par tonne de tuiles produites sont réalisées en France, par rapport à 2021 (vs. un objectif de -2 %).

3 nouveaux sites

obtiennent la certification ISO 50001, soit un total de 8 sites sur 14 (périmètre Groupe).

Edilians entre au capital de **Dorémi, une entreprise** de l'économie sociale et solidaire, startup pionnière en France pour la promotion de la rénovation énergétique des maisons individuelles.

2 solutions solaires + 2 solutions d'isolation

innovantes sont lancées au service du développement de l'éco-habitat.

Un nouveau site photovoltaïque

est inauguré à Gilardoni (51), avec une capacité de production de **28 GWh par an.**

-30 % de m³ d'eau potable

consommées par tonne produite sur les sites Tuile Terre Cuite France.

5 700 échanges santé-sécurité

menés sur le terrain (vs. 4 500 en 2021).

1 journée Santé-sécurité et RSE organisée sur chaque site.

-50 % d'accidents avec arrêt

(par rapport à 2021, sur le périmètre Groupe : France + Portugal).

Des ateliers Fresque du Climat

ont été organisés pour les cadres dirigeants du Groupe, et présentés à l'ensemble des salariés, pour mieux appréhender les enjeux et les effets liés au réchauffement climatique.

1^{re} enquête Qualité de vie

& des conditions de travail est menée auprès de l'ensemble de nos collaborateurs français avec

72 % de taux de participation.

3 projets à forte valeur architecturale

et patrimoniale initiés grâce au Fonds de dotation Terre, Nature et Solidarité.



Environnement

Bâtisseurs de durabilité

Construisons des solutions respectueuses de l'environnement

Conscients du lien précieux qui unit les individus et la Terre, nous œuvrons chaque jour pour bâtir un habitat innovant et respectueux de l'environnement.

Réduire significativement notre intensité carbone, maîtriser notre impact environnemental sur l'ensemble de la chaîne de valeur ou encore préserver les écosystèmes et la biodiversité sont autant de chantiers destinés à construire notre avenir, perpétuer notre expertise et nos capacités d'innovation pour demain.

Les objectifs de développement durable auxquels Edilians Group contribue sur le pilier environnement.



INDICATEURS CLÉS

	Indicateurs	Unités	2019 (année de référence)	Cible 2022	Réalisé 2022	Cible 2030	Trajectoire
POLITIQUE DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE	Émissions directes (faisant partie du Scope 1) de CO ₂ par tonne produite (tonne nominale base 2019)	kgCO ₂ /t	180	176 (-2 %)	174,9 (-5,5 %)	126 (-30 %)	▼
POLITIQUE DE MAÎTRISE DE CONSOMMATION D'EAU POTABLE	Consommation totale d'eau potable par tonne produite	m ³ /t Rédaction en %	0,104	-20 %	-30 %	-50 %	▼

1. Réduire significativement notre intensité carbone par l'amélioration continue, l'innovation et la rupture technologique

Nous sommes convaincus que l'avenir de notre habitat dépend aussi de l'avenir du climat. Nous poursuivons ainsi des objectifs ambitieux de réduction de nos émissions directes de CO₂ par tonne produite à travers la mise en place d'un plan de décarbonation de nos activités et une amélioration continue de notre sobriété énergétique.



2022 :

-5,5 %

d'émissions directes de carbone
par tonne de tuiles produites
(en France, par rapport à 2021)

VS. UN OBJECTIF DE -2%

En 2030

-30 %

d'émissions directes de carbone
par tonne de tuiles produites
(au niveau Groupe, par rapport à 2021)

1.1. Notre plan de décarbonation

Lancé en 2021 comme pierre angulaire de notre engagement, notre plan de décarbonation vise à diminuer de 30 % nos émissions de CO₂¹ par tonne produite d'ici 2030, grâce à un plan d'investissement majeur pour :

- **réduire** notre consommation de gaz naturel ;
- **initier la substitution** du gaz naturel par des énergies alternatives décarbonées.

1. Par rapport à 2021.

DÉCARBONER

Une ambition Groupe

Dès 2023, dans la continuité du plan de décarbonation lancé en France en 2021, la mise en œuvre d'un plan de décarbonation ibérique permettra d'identifier les priorités d'investissements sur l'ensemble des filiales du Groupe, et ainsi d'assurer l'alignement de nos ambitions en matière de décarbonation.

Rejoindre Edilians Group nous offre l'opportunité de nous engager encore davantage sur la réduction de nos émissions de CO₂ et plus globalement de notre impact environnemental. Que ce soit en matière d'investissements ou de certifications, nous sommes totalement alignés sur la stratégie du Groupe pour travailler ensemble et progresser collectivement."



Pedro Valente

Directeur Général, Umbelino Monteiro



A. Réduire

Innover pour optimiser nos procédés industriels

> Améliorer la performance thermique de nos installations

Exploiter de la manière la plus optimale nos installations existantes, en recrutant et en formant nos équipes pour leur donner le savoir et le temps de tirer le meilleur de chaque ligne de production.

> Faire évoluer nos procédés grâce à des solutions techniques matures

Déployer ligne par ligne les bonnes pratiques techniques déjà éprouvées pour réduire notre consommation d'énergie et nos émissions de CO₂ dans nos procédés de fabrication : identifier les argiles les moins émettrices, optimiser les produits, les techniques de séchage et de cuisson, etc.

> Rechercher, innover, concevoir et déployer les technologies de demain sur nos sites industriels

Déployer nos programmes de recherche et de développement sur l'ensemble de nos procédés et outils de fabrication afin de réduire notre consommation énergétique.

B. Substituer

Codévelopper les énergies d'avenir

> Remplacer notre consommation de gaz naturel par des énergies alternatives décarbonées

Nous engager à terme dans une démarche d'écologie industrielle et territoriale, avec d'autres acteurs locaux, pour mutualiser le déploiement des énergies de demain (électricité, biomasse, biométhane, biogaz, hydrogène, etc.).

EN 2022

À SAINT-GERMER-DE-FLY (60) Des séchoirs optimisés

Grâce au déploiement expérimental d'un nouveau procédé de séchage de nos tuiles plus rapide et moins énergivore, nous visons à réduire de 20 à 30 % nos besoins en chaleur lors de cette étape de production.



François Dupety
Directeur Projets Nord

À SAINTE-FOY-L'ARGENTIÈRE (69) De l'air chaud pour réduire les émissions

Nous avons développé une innovation permettant de récupérer et d'exploiter la chaleur résiduelle des fours. C'est une première pour le Groupe qui pourrait facilement se dupliquer sur d'autres unités de production.



Cyril Guiotto
Directeur Projets Centre

À LÉGUEVIN (31) Moins de calcaire, moins de CO₂

Lors de la cuisson, une tonne de calcaire consommée rejette 0,44 tonne de CO₂, ce qui représente la deuxième source de nos émissions après la consommation de gaz naturel dans les fours. En 2024, nous souhaitons ainsi émettre 2 600 tonnes de CO₂ en moins par rapport à 2021 par la baisse du taux de calcaire de mélange argileux.



Romain Caron
Responsable Matière Première et Environnement

1.2. Investir dans l'électricité verte et décarbonée

L'électricité représente une part significative de nos consommations énergétiques. Dans ce domaine, nous souhaitons agir pour le maintien et le développement d'énergies renouvelables, autant par une politique d'achat responsable que par notre ambition d'autoconsommation avec la transformation de nos actifs en surfaces de production d'électricité dédiées (fermes photovoltaïques).



95 %

de nos consommations en électricité verte

En 2022

63 %

de nos besoins couverts par l'électricité solaire produite sur nos sites de fabrication de tuiles ou nos carrières en France

+34 % par rapport à 2021
+5 % par rapport à l'objectif

En 2026

85 %

de nos besoins couverts (à périmètre constant)

En 2030

100 %

de nos besoins couverts (à périmètre constant)

La sobriété, une ambition industrielle

Dès 2022, nous nous engageons dans la mise en place d'un plan « Electron » sur nos usines en France destiné à identifier les pistes de réduction de nos consommations électriques, à déployer dès 2024.



Nos fermes photovoltaïques sont installées sur nos anciennes carrières et bâtiments.

NOS PRINCIPAUX SITES PHOTOVOLTAÏQUES

	Mise en service	Capacité totale	% vs. Conso 12 MG
Bessens Site 2	Juillet 2022	23	24,8 %
Commenailles Carrière Bois-de-Gand	Avril 2022	6,20	6,7 %
Pargny Gilardoni	Juin 2022	28,20	30,4 %
Blajan Usine	Janvier 2022	2,80	3,0 %
Commenailles Bâtiment terre	Avril 2022	0,22	0,2 %
Bessens Site 1	Avril 2016	8,70	9,4 %
Blajan Carrière	Mars 2021	16	17,2 %
		85,10	91,7 %

1.3. Concrétiser nos engagements de sobriété énergétique via une démarche ISO 50001

Depuis 2021, nous sommes engagés dans la certification ISO 50001 de nos sites concernant le management de l'énergie. Cette démarche nous permet de nous doter d'outils de mesure, d'évaluation et d'optimisation de notre consommation énergétique de manière homogène et transparente sur l'ensemble de nos sites.

8 sites certifiés sur 14 (base Groupe) en 2022

France

- Sainte-Foy- l'Argentière (69) - 2021
- Dardilly (69) - 2021
- Wardrecques (62) - 2021
- Saint-Geours- d'Auribat (40) - 2021
- Saint-Germer-de-Fly (60) - 2022
- Léguevin (31) - 2022
- Phalempin (59) - 2022

Espagne

- Tejas Borja - 2022

LE SAVIEZ-VOUS ?

Comprendre la norme ISO 50001

L'ISO 50001 propose des lignes directrices pour déployer un système de management de l'énergie efficace dans une entreprise ou dans toute autre organisation. C'est, en quelque sorte, le mode d'emploi de référence pour qui souhaite emmener son organisme vers davantage d'efficacité énergétique, dans le but de faire des économies et de limiter les émissions de gaz à effet de serre et de polluants liées à la combustion d'énergie.



En 2025

100 %

des usines de tuiles en terre cuite certifiées ISO 50001 en France

En 2030

100 %

des sites du Groupe certifiés

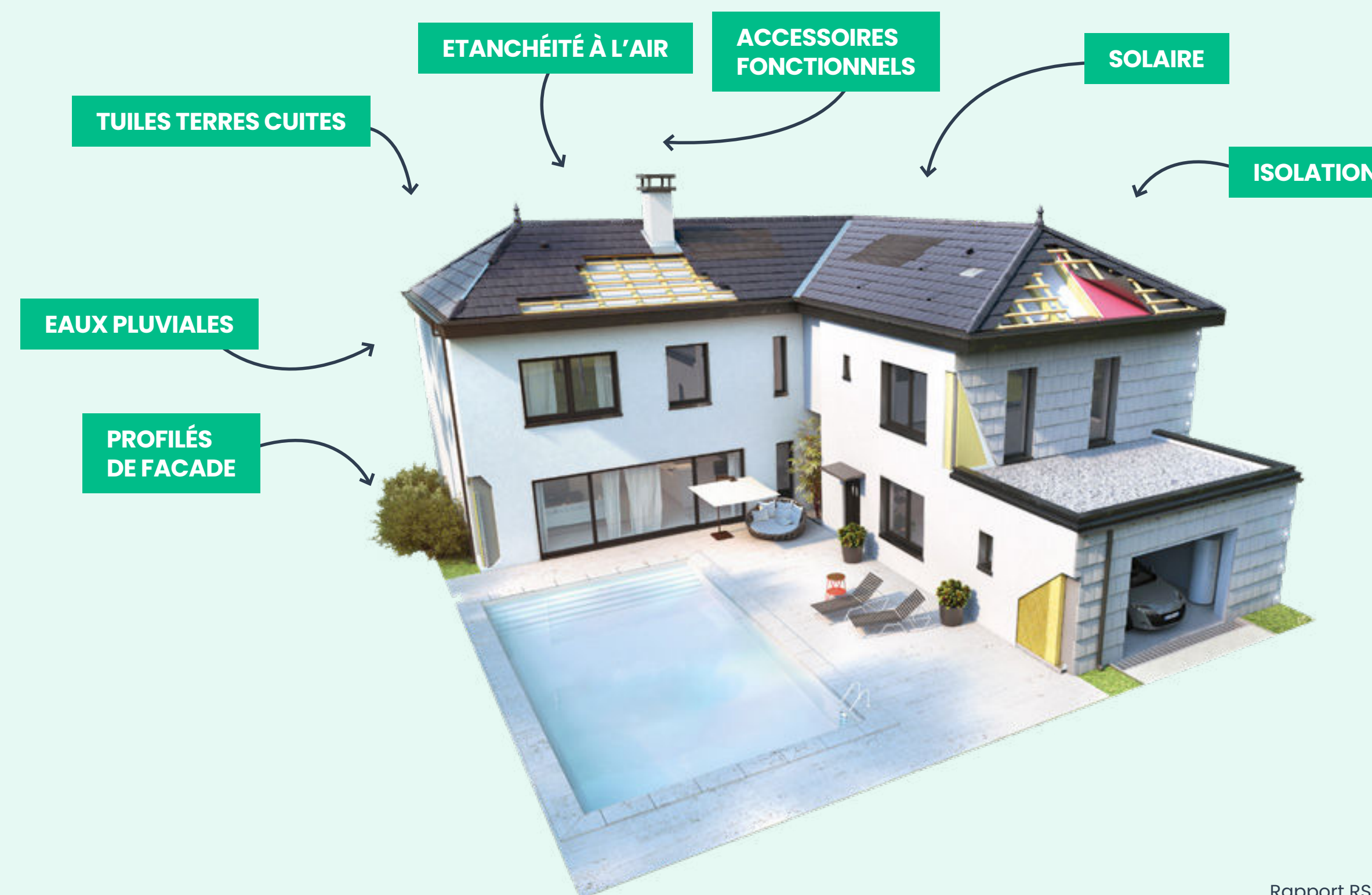
L'habitat de demain :

au cœur du système énergétique et de la décarbonation

Convaincus qu'une autre manière d'habiter la Terre est possible, nous œuvrons chaque jour pour développer des solutions d'avenir durables, innovantes et respectueuses pour nos clients. C'est en développant des systèmes intégrés, à haute performance technique, énergétique et environnementale que nous visons aujourd'hui à construire des bâtiments confortables, performants, autonomes et bas carbone.

UNE OFFRE SYSTÈME complète et pérenne

Sept gammes de produits complémentaires associant artisanat de qualité et haute performance énergétique et environnementale pour la **performance énergétique des bâtiments** et la résilience au changement climatique :



Notre ambition est de faire d'Edilians un acteur majeur de la décarbonation souhaitable et nécessaire de l'habitat, avec des systèmes de toiture performants destinés à la rénovation et à l'efficacité énergétique dans le but de réduire l'impact environnemental des bâtiments. Cette ambition passe également par le fort développement de solutions solaires photovoltaïques en toiture."



Olivier Delattre
Vice-Président Edilians
Energie Environnement

L'habitat de demain :

au cœur du système énergétique et de la décarbonation

LE SOLAIRE

Vers l'habitat autonome

Si nous avons développé il y a plus de 20 ans la première tuile solaire photovoltaïque du marché, nous avons au fil des années complété notre offre avec une gamme enrichie pour une toiture garantie, durable et productrice d'énergie. Aujourd'hui, nous avons à cœur d'accompagner la filière pour généraliser ces solutions auprès des particuliers et de l'ensemble des maîtres d'ouvrage.

> 5 gammes de solutions pour le photovoltaïque résidentiel

1. Tuiles solaires et ardoises solaires.
2. Systèmes d'intégration de panneaux solaires pour toiture en pente.
3. Systèmes de fixation de panneaux solaires en surimposition de toiture.
4. Systèmes de fixation de panneaux solaires pour toiture terrasse ou au sol.
5. Systèmes photovoltaïques d'ombrières en façade.

« Nous travaillons avec Edilians depuis une dizaine d'années sur des solutions photovoltaïques, en particulier les tuiles solaires. Ce qui nous intéresse, c'est l'intégration esthétique dans la toiture, et donc notre capacité à réaliser un toit homogène et esthétique. **»**



Franck Petit
Directeur de l'Habitat Neuf, Provicis

> Accompagner les artisans couvreurs vers le solaire

- **Depuis 2018** : des formations au photovoltaïque pour tous les artisans couvreurs avec l'Académie Edilians.
- **Depuis 2021** : une application à disposition des pros pour aider les particuliers à dimensionner et choisir la solution solaire la plus adaptée à leur situation.
- **Depuis 2022** : le Club Solaire, un club d'installateurs professionnels fédérés par Edilians pour partager les meilleures pratiques entre entrepreneurs passionnés et accélérer le développement de leur activité solaire en toiture.

SOLUTIONS POUR PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

De nouvelles solutions à la gamme Edilians Solaire

En 2022, et suite au rachat de l'activité solaire en toiture de la société IRFTS, nous avons ajouté à notre gamme solaire trois nouvelles solutions pour panneaux solaires : Easyroof Intégration pour une intégration esthétique des panneaux solaires dans le plan de la toiture à la place des tuiles ou des ardoises, Easyroof Top pour la surimposition de panneaux solaires sur toiture existante, et enfin Easyroof Flat pour l'installation de panneaux solaires au sol ou sur une toiture terrasse.



L'ISOLATION

Vers l'habitat économe

Pour faire de la rénovation et de la performance énergétique des bâtiments un axe majeur de la lutte contre le changement climatique, nous développons des solutions d'isolation, de ventilation et d'étanchéité à l'air en toiture, destinées à diminuer l'empreinte carbone des constructions et concevoir des bâtiments économes en énergie.

La priorité pour une rénovation énergétique efficace doit être donnée à la rénovation de l'enveloppe des bâtiments, et en particulier de sa toiture, qui est responsable à elle seule en moyenne de **25 à 30 % des déperditions énergétiques**.

Deux isolants à hautes performances

La rénovation énergétique par l'extérieur des toitures nécessite une isolation entre chevrons doublée d'une isolation sur chevrons pour atteindre une haute performance énergétique compatible avec l'atteinte d'une classe énergie A ou B. Pour compléter nos solutions de sarking Sarkeo, nous avons introduit 2 nouvelles solutions d'isolation sur le marché français : Flexiclean, un isolant éco-responsable recyclable et fabriqué à partir de bouteilles plastiques recyclées pour l'isolation entre chevrons, et SkinReflex, un isolant mince réfléchissant 3 en 1 qui complète l'isolation sur chevrons, assure l'étanchéité à l'air et le confort d'été.

W Dans la lutte contre le changement climatique, notre responsabilité est engagée pour non seulement décarboner nos propres activités, mais également proposer à nos clients professionnels et particuliers des solutions durables et résilientes. La prise en compte de ce double enjeu est essentielle pour la pérennité à long-terme de notre métier. "



Frédéric Fabien
Vice-Président
Commerce France
et Export



2. Maîtriser notre impact environnemental sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

En tant qu'industriel, si nous puisons nos matières premières dans la nature, elle est une ressource qu'il est de notre devoir de préserver. De l'extraction jusqu'à l'acheminement de nos produits, nous sommes engagés à réduire notre impact environnemental sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, en lien avec la norme ISO 14001.

De nos sites d'extraction...

> Prélever le juste nécessaire

- Réalisation de sondages carottés sur toutes nos carrières pour mieux connaître nos gisements et éviter l'exploitation de zones avec des taux de matière stérile ou des épaisseurs de découverte enlevées.
- Optimisation du taux d'utilisation et de préservation des matières extraites grâce à la construction de hangars supplémentaires pour un meilleur contrôle des taux d'humidité.

15 années...

C'est le temps qui peut s'écouler entre les premiers sondages et le début de l'exploitation d'une carrière... Cela pour consulter et échanger avec toutes les parties prenantes, en particulier le Conservatoire des espaces naturels et la Commission départementale de la nature, des paysages et des sites.

... à nos usines...

75 % de nos sites France sont certifiés ISO 14001¹, nous assurant une amélioration constante de notre performance environnementale.

> Adapter nos procédés de fabrication

- Des produits au moindre impact écologique et énergétique : réduction du poids de nos tuiles et adaptation des mélanges argileux.

> Limiter notre consommation d'eau potable

Sur l'engobage :

- Mise en place de systèmes moins consommateurs d'eau.
- Remplacement de l'eau potable par de l'eau brute.
- Recyclage des eaux d'engobage à la mouleuse ou à la préparation des terres.

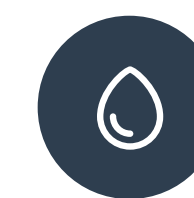
Au global :

- Récupération d'eau de ruissellement par la mise en place de bassins, de bâches à eau, ou l'utilisation d'anciennes fosses bétonnées.
- Suivi régulier des consommations et réparation d'éventuelles fuites sur canalisations.
- Baisse de l'humidité de façonnage dans les mouleuses.

TEJAS BORJA

100 % des déchets de fabrication recyclés

De l'argile aux eaux usées en passant par les boues de peinture, l'ensemble des déchets issus de la fabrication des tuiles sont réutilisés et réintégrés dans le processus.



Consommation d'eau potable

(périmètre France)

En 2019

0,104 m³/t
consommés

-30 %
en 2022

0,071 m³/t

-35 %
dès 2025

0,068 m³/t
consommés

-50 %
d'ici 2030

0,052 m³/t
consommés

1. En France, sauf sites de Doyet, Arnas, La Talaudière

> Réduire nos déchets de tuiles

La tuile est un matériau respectueux par nature : 100 % naturel et totalement inerte.

- **Optimisation du taux de déchets** avec la mise en place d'un plan d'action autour de **2 process prioritaires : pressage et couleur.**
- **Réutilisation des déchets de tuiles** pour créer les pistes de circulation de nos carrières et de chemins vicinaux.
- **Recherche de partenariats** pour le développement de nouvelles filières de **revalorisation.**



Taux de déchet de tuiles

(périmètre France, base 2019)

En 2021

-2%

En 2022

-22%

(Cible -15%)

En 2025

-25%

En 2030

-40%

EDILIANS × MATERRUP

Revaloriser l'argile stérile

En septembre 2022, notre usine de Saint-Geours-d'Auribat (40) a signé un nouveau partenariat avec l'usine Materrup de Saint-Geours-de-Maremne. L'initiative vise à valoriser l'argile stérile et inutilisable, issue des carrières situées à proximité de notre usine, pour la production de ciments locaux bas carbone.

> **Maîtriser et traiter nos émissions et rejets**

Les efforts en matière de maîtrise et de traitement des rejets sont déterminés par les analyses environnementales de nos sites industriels, qui ont pour but de traiter en priorité nos impacts les plus forts.

- **Réduire et traiter** nos rejets atmosphériques, et de poussières : arrosage des pistes et jauges de mesure de conformité, filtration de nos émissions afin d'épurer les rejets atmosphériques.
- **Traiter, recycler, collecter l'eau** : décantation de l'eau de ruissellement rejetée, recyclage des eaux de process.
- **Déclarer annuellement nos rejets** (eau, sol et air) : contrôles réguliers de la DREAL sur l'ensemble de nos sites.



À Phalempin, moins de SO₂ et de CO₂

Pour faire baisser la concentration en SO₂ (dioxyde de soufre) des rejets atmosphériques, l'usine de Phalempin (59) a initié une expérimentation basée sur l'adaptation des mélanges argileux et de nouvelles techniques d'épuration des fumées et de récupération d'énergie. Le projet, actuellement à l'étude dans d'autres sites, vise ainsi à réduire à la fois les émissions de SO₂ et de CO₂ : -150 tonnes et -1000 tonnes par an

... et sur notre logistique

> Réduire nos déchets

- **Réduction de l'impact du packaging plastique** (housses) : épaisseur, dimensions, transparence, diminution de la teneur en encre (-50%), part de plastique recyclé et augmentation de la recyclabilité.
- **Réutilisation et consignation** des palettes sur l'ensemble de nos sites : un système en vase clos avec nos clients et notre prestataire de tri et de réparation Epalia.

> Limiter notre impact transport

- **Ancrage industriel local** : proximité des sites d'extraction, des transformations et des chantiers de pose.
- **Diminution du poids** des produits et **optimisation** de chargement des camions.
- **Conversion progressive** de la flotte de véhicules et engins en hybride et électrique.

... ET CELUI DE NOS FOURNISSEURS

Le Groupe Edilians encourage ses fournisseurs à s'engager dans des initiatives de préservation des ressources naturelles et/ou de réduction de leur impact.

Depuis 2022, une clause « Engagement environnemental et réduction de la consommation énergétique » a notamment été intégrée dans les modèles de contrats de transport de marchandises et d'exploitation de carrières. Cette clause propose en outre des pistes d'actions visant à réduire les émissions de gaz polluants, de particules fines et de CO₂ : formation à l'éco-conduite, conversion progressive de la flotte de véhicules, ou encore optimisation des taux de remplissage.



30%

de plastique recyclé dans les housses en 2022

L'équivalent de

900 000

palettes non utilisées en 2022, soit plus de **20 000 m³ de bois** (en France)

80%

de nos volumes produits en France sont posés **à moins de 300 km** de nos tuileries

3. Préserver les écosystèmes et la biodiversité

Notre avenir et l'acceptation de nos activités dépendent avant tout de l'équilibre fragile des écosystèmes. Nous nous engageons à préserver la faune et la flore de nos sites en aménageant et en restituant nos terres de manière à favoriser les habitats naturels et enrichir la biodiversité.

3.1. Éviter

les zones à forts enjeux de biodiversité en amont de nos projets

- **Réalisation d'une étude faune-flore** pour 100 % de nos projets d'exploitation de carrières avant d'effectuer les demandes d'autorisation et de dérogation préfectorale.

3.2. Réduire

les impacts sur la biodiversité le plus rapidement possible dans le cadre de nos exploitations

- **Réhabilitation de nos carrières dès que possible**, au fur et à mesure de leur exploitation, en anticipation du phasage de réhabilitation prévu dans les autorisations d'exploitation.
- **Remise en état systématique** du site concerné après exploitation.

3.3. Compenser

nos impacts sur la biodiversité dans l'espace et dans le temps

- **Création ou préservation de milieux équivalents** lorsqu'une de nos carrières impacte la faune, la flore, des habitats ou des zones humides.

À Wardrecques, les moutons font carrière

La carrière de Wardrecques a choisi une solution écologique, durable et responsable pour l'entretien de ses zones réhabilitées. Issu d'une ferme locale, un troupeau d'une dizaine de moutons a élu domicile sur le site où il participe à l'entretien de la végétation.

« L'éco-pâturage nous permet d'entretenir une partie du site sans recours à des produits chimiques ni tondeuse mécanique. Il réduit également les déchets verts liés à la fauche et contribue à une fertilisation naturelle des sols. »



Nicolas Gallois
Responsable de la carrière



En 2022

18 %

de nos carrières

avec une action de sauvegarde de la nature (4 sites sur 22)

En 2025

100 %

Depuis 2022, nous avons noué un partenariat avec le bureau d'études et de conseil ARCA2E qui étudie les enjeux de nos sites industriels (usines et carrières) pour proposer des actions en faveur de la biodiversité.

GILARDONI (51)

Photovoltaïque et biodiversité font bon ménage

Inaugurée en septembre 2022, notre nouvelle centrale photovoltaïque de Gilardoni (51) s'est vue doter d'une double ambition. Outre la production d'énergie, 46 ha ont été conservés en mesures compensatoires environnementales (sur les 73 ha au total). Avec l'aide d'experts écologues, un réseau de sept mares a été aménagé de part et d'autre de la centrale pour recréer des habitats naturels à destination de la faune, des insectes et pour favoriser la reproduction des amphibiens.



Humain

Créateurs de savoir-faire

Créons une aventure humaine enrichissante et conviviale

Nos savoir-faire s'appuient sur l'expertise des femmes et des hommes qui œuvrent chaque jour à nos côtés. C'est pourquoi nous protégeons et accompagnons chacun de nos 1 700 collaborateurs. Assurer de bonnes conditions de travail, développer les compétences, ou encore favoriser la diversité et l'égalité, c'est donner à chaque parcours humain un gage d'épanouissement durable et responsable.

Les objectifs de développement durable auxquels Edilians Group contribue sur le pilier humain.



INDICATEURS CLÉS

	Indicateurs	Unités	2019 (année de référence)	Cible 2022	Réalisé 2022	Cible 2030	Trajectoire
POLITIQUE DE SANTÉ, SÉCURITÉ, QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)	Fréquence des accidents avec arrêt (TF1)	Nombre / 1 000 000 heures travaillées (salariés + intérimaires + EE)	13,6	< 10	6,53	< 5	▼
	Échanges sécurité	Nombre	4 500	5 000	5 710	6 000	▲



1. Assurer de bonnes conditions de travail et le bien-être de nos collaborateurs

Si la nature de nos activités industrielles expose nos collaborateurs et partenaires à des risques d'accidents du travail et de maladies professionnelles, nous nous efforçons chaque jour de garantir leur sécurité, leur santé et leur bien-être.

1.1. Renforcer la culture santé et sécurité

En matière de santé et de sécurité, nous déployons une feuille de route ambitieuse, avec un objectif clair : **prévenir les accidents et les maladies, à commencer par les plus graves susceptibles d'entraîner des séquelles irréversibles**. Cette feuille de route s'articule autour de deux référentiels majeurs :

- notre politique RSE et engagements ;
- notre Charte Santé Sécurité Environnement axée sur **la valeur Respect**.

Et un plan d'action en trois actes :

- 1. le leadership** traduit par l'engagement visible et incarné de l'encadrement autour de rituels santé et sécurité : échanges santé-sécurité, analyse des accidents et incidents, animation sécurité, célébration des succès, mesures disciplinaires, comités de pilotage mensuels, etc. ;
- 2. la maîtrise des risques** avec des évaluations terrain pour la mise à jour régulière des mesures de prévention de nos 17 protocoles internes et de leur bonne compréhension ;
- 3. l'organisation et les systèmes** avec la mise en place d'outils de gestion dédiés pour les opérationnels.



2022 : une politique qui montre ses résultats

-50 %

d'accidents avec arrêt
(par rapport à 2021)

Taux de fréquence < 6,3
(périmètre France + Portugal)

Objectif 2023

-25 %

(par rapport à 2022)

Taux de fréquence < 9
(périmètre Groupe, intégrant l'ensemble des filiales)

0

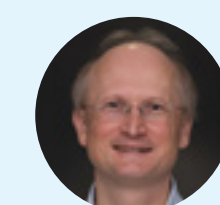
accident ou maladie professionnelle grave
(mortel / invalidant)

PÉRIMÈTRE GROUPE

Un enjeu d'intégration

Le nouveau périmètre Groupe, intégrant nos activités françaises mais aussi celles de nos filiales portugaise (Umbelino Monteiro) et espagnoles (Tejas Borja et La Escandella) nous a amené à revoir notre trajectoire en matière de réduction des accidents avec arrêt (TF1) : **-25 % en 2023 par rapport à un objectif initial de -33 %**. Nous menons néanmoins un plan d'intégration de l'ensemble de nos sites en vue de déployer une culture commune : audit d'intégration, référents Santé et Sécurité sur chaque site, plan de formation, visite annuelle par la direction Prévention Santé Sécurité du Groupe et mise en place d'autodiagnostic accompagnés d'un plan d'amélioration annuel.

Les filiales possédant une culture Santé et Sécurité propre avec un savoir-faire et des règles spécifiques, nous nous efforçons de leur faire bénéficier de nos meilleures pratiques et veillons à ce que notre politique Santé et Sécurité soit déployée de manière concertée et participative. Gérer la santé et sécurité de tous nos collaborateurs et parties prenantes est essentielle : une condition préalable au succès de tous nos projets."



Olivier Leduc
Directeur Prévention Santé et Sécurité Groupe



Six engagements prioritaires

Sécurité

1 ————— 2 ————— 3

LES INTERVENTIONS SUR MACHINES

Finalisation des actions prioritaires de sécurisation machines en 2023.

LE TRAVAIL EN HAUTEUR

Évaluation des risques préalables à tous les types de travail en hauteur accompagnée d'une formation spécifique renforcée auprès des collaborateurs concernés.

Mise à disposition de plateformes individuelles sur parc pour faciliter les opérations d'arrimage par les conducteurs.

RISQUES ROUTIERS ET INTERACTIONS VÉHICULES-PIÉTONS

Séparation des flux de circulation sur sites.

Formation des commerciaux à la conduite préventive.

Équipement des chariots élévateurs de système embarqué anticollision.

Équipement des chariots élévateurs de systèmes de détection de piétons (2023).

Santé

4 ————— 5 ————— 6

LE BRUIT

Équipement des collaborateurs de protections individuelles moulées sur-mesure.

Essai de casques antibruit connectés bluetooth® pour les équipes postées.

LE RISQUE CHIMIQUE ET POUSSIÈRES

Évaluation régulière du risque chimique et recherche d'alternatives aux produits les plus dangereux, notamment le dioxyde de titane TiO2.

Campagnes de **mesures de poussières** et revue des diagnostics en anticipation des contraintes réglementaires.

Purification d'air avec des assainisseurs pour capter davantage de poussières fines au niveau des postes de travail.

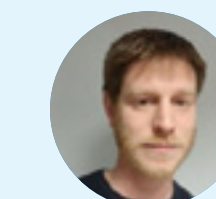
L'ERGONOMIE

Adoption d'un ergosquelette sur Edilians Tech.

L'ergosquelette contre les Troubles Musculosquelettiques

En 2022, Edilians Tech est le premier site à avoir adopté le port d'ergosquelettes destinés à alléger les efforts de manutention de ses opérateurs. Souple et compact, cet équipement s'enfile comme un sac à dos et soutient les muscles du dos lors du levage d'objets et de maintenance en position penchée vers l'avant. Il comporte des éléments élastiques intégrés qui stockent l'énergie pour soutenir l'utilisateur et réduire la charge de travail.

« Nous avons cherché différentes solutions et opté pour un ergosquelette, pour deux de nos opérateurs, après l'avoir testé durant deux semaines en conditions réelles. Ces derniers apprécient aujourd'hui de sentir leur dos maintenu et leurs conditions de travail se voient ainsi considérablement améliorées. »



Christophe Palandre
Responsable de la Production

2022 : Chiffres et bonnes pratiques

Le terrain

5 700
échanges santé-sécurité
menés (vs. 4 500 en 2021)

Objectif 2023 :

> 6 000

1 journée Santé Sécurité
et RSE sur chaque site

2 challenges santé
& bien-être

1 plan pluriannuel
d'actions pour une
communication terrain
efficace (marquage,
signalétique, etc.)

Le management

+1 ingénieur Prévention
Santé Sécurité

1 processus d'audit interne
des protocoles Santé Sécurité

Les outils

1 plan de formation réglementaire
et managérial + 1 programme de
formation préventif SafeStart
pour les nouveaux entrants, basé
sur la connaissance de soi et
l'acquisition de bons automatismes

1 application interne
EDISAFE permettant de suivre
les remontées terrain

|| Valoriser et échanger des bonnes idées, des bonnes pratiques, anticiper des situations potentiellement dangereuses... Les échanges sécurité menés au quotidien sur le terrain nous permettent d'impliquer concrètement l'ensemble des collaborateurs dans la politique Santé et Sécurité menée par le Groupe."



Elodie Albert

Directrice du site de Léguevin,
gagnant du trophée
« Challenge Sécurité » 2022

TEJAS BORJA

La santé et sécurité comme priorité

Depuis son intégration au Groupe en 2021, notre filiale Tejas Borja en Espagne a réduit de **28 % le nombre d'accidents avec arrêt (TF1)**. De nombreux investissements ont été menés sur les 6 engagements prioritaires, en particulier sur la sécurisation des machines, le travail en hauteur, le déplacement de véhicules et le risque chimique et de poussières. Plus globalement, la dynamique Santé et Sécurité a connu un nouvel élan grâce aux actions de formation et de sensibilisation, dont une première journée Santé et Sécurité organisée en 2022.



Dès notre intégration à Edilians, la priorité a été donnée à la santé, à la sécurité et à la réduction des accidents. Nous avons mené un important travail de sensibilisation pour faire de la culture de la prévention un automatisme chez chacun de nos collaborateurs. Nous avons collectivement réuni nos forces, et je crois que cela a été l'une des clés du succès."



Andres Casanova

Directeur Général,
Tejas Borja



1.2. Favoriser la qualité de vie au travail

Le bien-être de nos collaborateurs étant une priorité, nous veillons à ce que les meilleures pratiques soient déployées afin de garantir à chacun un cadre de travail épanouissant, sain et serein, à travers un programme structuré, articulé autour de la formation et d'actions d'amélioration continue.

L'amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail des collaborateurs de l'entreprise est une priorité pour le Groupe Edilians : être à l'écoute des besoins et des attentes des collaborateurs et proposer des améliorations en matière de santé, de sécurité, de parcours professionnel, d'égalité femmes-hommes, d'organisation au travail, d'engagement ou encore de pratique managériale. Notre objectif est de combiner performance et bien-être de chaque collaborateur."



Sébastien Blanchon
Directeur des Ressources Humaines

> Un programme de formation spécifique

Dès 2021, nous avons mis en place un programme de formation spécifique « santé/bien-être » adapté à chaque typologie de métiers autour de plusieurs thématiques : postures travail, organisation et efficacité, alimentation, sommeil et rythmes de travail, activité physique.



En 2022

74 %

de nos collaborateurs

formés à la qualité de vie au travail (QVT)
Remise à niveau tous les 3 ans

En 2023

100 %

de nos collaborateurs
seront formés à la qualité de vie au travail

> Une 1^{re} enquête annuelle

Fin 2022, avec l'appui d'un cabinet spécialisé, nous avons mené une première **enquête Qualité de vie & des Conditions de travail** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs français. L'objectif ? Dresser les axes prioritaires d'un plan d'action national et local, déployé dès 2023. L'enquête sera renouvelée régulièrement afin de mesurer l'impact des initiatives mises en place. L'ensemble des filiales seront associées à cette démarche.



72 %

de taux de participation

avec de très bons résultats globaux et des points d'amélioration identifiés

> 1 Comité de pilotage QVCT

composé de 14 personnes (4 sponsors et 10 collaborateurs dont 1 représentant du personnel) chargé de déployer le plan d'action, sur tous les sites et à destination de tous les métiers.





Le télétravail généralisé après la crise Covid

Pour le respect de l'équilibre vie professionnelle et vie privée et la réduction des déplacements, nous proposons jusqu'à deux jours de télétravail par semaine à tous les emplois éligibles.

1.3. Renforcer le dialogue social

En matière de dialogue social, nous entretenons des échanges fréquents, ouverts et de qualité avec les instances représentatives du personnel (CSEC, CSE, CSSCT), et nous avons l'objectif de conclure sur les deux prochaines années des accords sur :

- **la diversité et l'égalité femmes-hommes** (signature en 2023) ;
- **le handicap** (signature en 2023) ;
- **la gestion** des emplois et des parcours professionnels.

2. S'engager pour le développement des compétences

L'excellence ne s'invente pas, elle s'acquiert. Et si nos collaborateurs sont les premiers garants de nos savoir-faire et de leur transmission, nous nous engageons chaque jour à les accompagner vers un haut niveau de compétences.

Comprendre pour agir

En 2022, un atelier Fresque du Climat a été organisé à l'attention des membres du Comex et du Top50, et présenté à l'ensemble des salariés en France. Depuis sa création en 2018, la Fresque du Climat est devenue l'outil de référence pour permettre aux individus et aux organisations de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques.

NOS 4 AXES DE DÉVELOPPEMENT

2.1. Développer les compétences et les savoirs

Nous proposons des parcours d'intégration et de développement des compétences adaptés à chacun de nos collaborateurs, avec :

- **Un parcours d'intégration de 6 mois (cadres et non cadres)** composé de rencontres, de périodes de formation à la fois théorique et pratique de nos outils et produits à destination des nouveaux arrivants ;
- **Des actions régulières de formation** et de remise à niveau permettant aux collaborateurs d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice de leur métier.

L'ACADÉMIE EDILIANS

Fondée en 2019 et déclinée autour de 6 centres de formations en régions, l'Académie Edilians propose des modules de formation thématiques et spécifiques à destination de nos collaborateurs, mais aussi des entreprises de couverture, des sociétés photovoltaïques et solaristes installateurs et des négoce.

LA PLATEFORME EDILEARN

Lancée en 2021, notre plateforme de formation en e-learning héberge des modules de formation visant à accroître l'expertise de nos collaborateurs sur des thématiques métiers, produits et management. Depuis sa création, **72 modules** ont été développés.



LES FORMATIONS

Une année particulière en 2022

Malgré un report de la période d'arrêt de nos usines (en décembre au lieu de la période estivale), nous avons tout mis en œuvre pour réaliser les actions de formation normalement réalisées durant cette période, sans toutefois atteindre l'objectif.

41 %

de nos collaborateurs ont suivi au moins une formation (vs. un objectif de **65 %**)

74 %

de nos collaborateurs ont été formés à la Qualité de Vie (vs. un objectif de **90 %**)

2.2. Favoriser les mobilités et l'épanouissement au sein de l'entreprise

Facteur essentiel d'épanouissement, d'engagement et d'attractivité, nous travaillons à identifier les potentiels d'évolution au sein même de notre entreprise, avec la mise en place de plans de succession et d'entretiens individuels annuels sur l'ensemble de nos sites et de nos régions commerciales, afin de planifier le développement des compétences et le remplacement des postes clés.



En 2022

50 %

des postes pourvus par les promotions internes en France
Inférieur à l'objectif en raison de la rotation de salariés post-covid

2.3. Accompagner notre force commerciale vers l'excellence

Référente sur nos solutions, nous travaillons particulièrement à la montée en compétences de notre force commerciale. Grâce à un référentiel des compétences co-construit, chacun peut se positionner et bénéficier d'un parcours personnalisé de formation.

2.4. Faire croître les talents de demain

La transmission et la pérennité des savoirs est pour nous un gage essentiel de durabilité. En promouvant les alternances et les stages au sein de notre entreprise, nous portons une attention particulière au développement des compétences et à l'employabilité des jeunes talents sur des missions enrichissantes et responsabilisantes.

À ce titre, nous nouons des partenariats école-entreprise sur des formations techniques cibles au cœur de nos territoires d'implantation, tout en renforçant en particulier notre politique de stages sur des postes clés d'ingénierie, et notre politique d'alternance.



En 2022

54

alternants
(vs. 46 en 2021)

En 2023

> 60

alternants

W *Durant mon master en Ressources Humaines, j'ai intégré un poste en alternance au siège d'Edilians, puis sur le site de Sainte-Foy-l'Argentière. Cette expérience m'a permis de développer ma polyvalence et mon adaptabilité. Au 1^{er} janvier 2023, j'ai été titularisée au poste de correspondante RH sur le site de Sainte-Foy-l'Argentière. Un premier poste pour asseoir mes connaissances et compétences et ainsi espérer évoluer vers un poste de Responsable RH."*



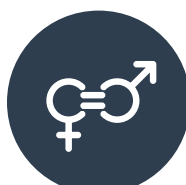
Maureen Juan
Correspondante RH,
Sainte-Foy-l'Argentière (69)



3. Poursuivre nos efforts en faveur de la diversité et de l'égalité

Convaincus que la diversité, la mixité et l'égalité sont des facteurs essentiels de cohésion et de performance, nous déployons une politique de diversité renforcée au sein de notre entreprise tout en veillant à l'égalité femmes-hommes à tous les niveaux :

- **sensibilisation et formation** des collaborateurs à la mixité ;
- **recrutements des femmes** sur des postes industriels ;
- projet d'**aboutir à la signature d'un accord** sur les questions de diversité ;
- **actions en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi** des travailleurs en situation de handicap ;
- **renforcement des échanges intergénérationnels** grâce aux tutorats et prochainement au processus de Transfert des Savoirs et de l'Expérience (TSE).



Index de l'Égalité Femmes-Hommes

86/100

sur le périmètre Edilians SAS, soit 11 points de plus que le minimum légal

Objectif 2025

90/100

sur le périmètre Edilians SAS

Cadres dirigeants : un enjeu d'amélioration

Si en 2022 notre score s'est stabilisé par rapport à 2021, nous souhaitons poursuivre nos efforts pour nous améliorer dans certains domaines, en particulier sur la proportion de femmes cadres dirigeantes. Si les candidatures féminines sont encouragées, leur faible proportion illustre également la féminisation plus lente du secteur.

Zoom sur... Développer l'attractivité de nos métiers

Si notre secteur est victime d'un déficit d'attractivité, nous sommes convaincus que la prise en compte globale des enjeux liés aux conditions de travail, à la qualité de vie, au respect de l'égalité et la diversité, ou encore aux perspectives offertes aux futures générations sont et resteront gage d'opportunités pour l'avenir. Consolider nos engagements, développer notre marque employeur, renforcer nos relations avec les écoles, recruter de nouveaux profils sont autant de pistes destinées à attirer et retenir les meilleurs talents d'aujourd'hui et de demain.

L'animation constante d'une politique d'attractivité passe par notre façon de faire au quotidien. Il est important que le Groupe et ses savoir-faire soient connus et reconnus par le plus grand nombre. Les écoles sont notamment une cible privilégiée avec laquelle nous souhaitons nouer des partenariats, des relations fortes sur le long terme."



Grégory Corona
Responsable Recrutement et Attractivité

1 nouveau Responsable Recrutement et Attractivité recruté en 2022

Elles bougent × EDILIANS

Un partenariat pour la féminisation du secteur

Fin 2022, nous avons signé un partenariat avec l'association « Elles Bougent », dont l'ambition vise à renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques. Pour la première fois, Edilians a participé à un forum digital 100 % dédié aux femmes afin de présenter nos opportunités de carrière. Nous avons également organisé des visites d'usines à un public composé uniquement de femmes pour présenter les différents métiers que proposent le Groupe.





Ancrage local

Artisans des territoires

Œuvrons pour maintenir des liens vertueux entre les individus et leur territoire

Nous sommes passionnés par notre métier et notre savoir-faire. C'est pourquoi nous attachons une importance particulière à défendre et à enrichir les territoires qui font notre héritage et notre histoire. Un engagement que nous traduisons en contribuant au développement des communes et à la préservation de notre patrimoine architectural.

Les objectifs de développement durable auxquels Edilians Group contribue sur le pilier ancrage local.



INDICATEURS CLÉS

	Indicateurs	Unités	2021 (année de référence)	Cible 2022	Réalisé 2022	Cible 2030	Tendance
POLITIQUE DE FORMATION EXTERNE	Clients / Partenaires formés via l'Académie Edilians	Nombre de participants	200	200	248	200	▲

1. Être un industriel de référence pour le développement vertueux des territoires

Les territoires et leur singularité ont depuis toujours forgé notre identité: nos produits sont propres à la région et au terroir dans lesquels nos sites sont implantés. C'est pourquoi nous nous appliquons chaque jour à nouer des partenariats mutuellement bénéfiques avec tous les acteurs que nous côtoyons au quotidien, pour le maintien du dynamisme et de la vie économique locale.

1.1. Renforcer l'emploi local

Forts de notre ancrage local, nous mettons un point d'honneur à maintenir le dynamisme des bassins d'emploi locaux de nos territoires d'implantation.



17

bassins d'emplois au cœur des territoires

> Recruter au plus près de nos sites

Dans un souci à la fois humain et environnemental, nous nous efforçons de développer un réseau local de partenaires du recrutement tout en travaillant étroitement avec les collectivités territoriales pour recruter nos collaborateurs au plus proche de nos sites.

75 %

minimum de nos salariés recrutés en CDI habitent à moins de 40 km de nos usines en France en 2022

LA COOPTATION

Impliquer nos collaborateurs dans le recrutement

Afin de renforcer notre engagement collectif en local et bâtir un vivier d'emplois de confiance, nous encourageons nos collaborateurs à recommander des membres de leur réseau pour pourvoir une offre d'emploi, grâce au versement d'une prime de cooptation.

> Réduire le taux d'emplois temporaires

Dépendants des fluctuations du marché, le recours aux contrats temporaires reste bien souvent une nécessité. Néanmoins, nous souhaitons réduire au maximum ces typologies de contrats en travaillant notamment sur le recrutement, l'accueil, l'intégration et la formation.



En 2025

-20 % d'intérimaires (population ouvriers)

En 2025

-15 %



1.2. Former nos clients couvreurs

Attentifs à nos partenaires et à la pérennité de leur métier, nous accompagnons et conseillons nos clients jusque sur les chantiers en contribuant notamment à la formation de nos poseurs et négoce grâce à l'**Académie Edilians**.

CERTIFICATION QUALIOPi

Edilians, centre de formation agréé Qualiopi

Dès 2025, le Groupe Edilians ambitionne d'obtenir la certification Qualiopi délivrée par des organismes certificateurs accrédités ou autorisés par le Comité français d'accréditation (Cofrac) sur la base du référentiel national qualité. Cette « marque » vise à attester de la qualité du processus mis en œuvre pour le développement des compétences, et permettre une plus grande lisibilité de l'offre de formation auprès des entreprises et des usagers.



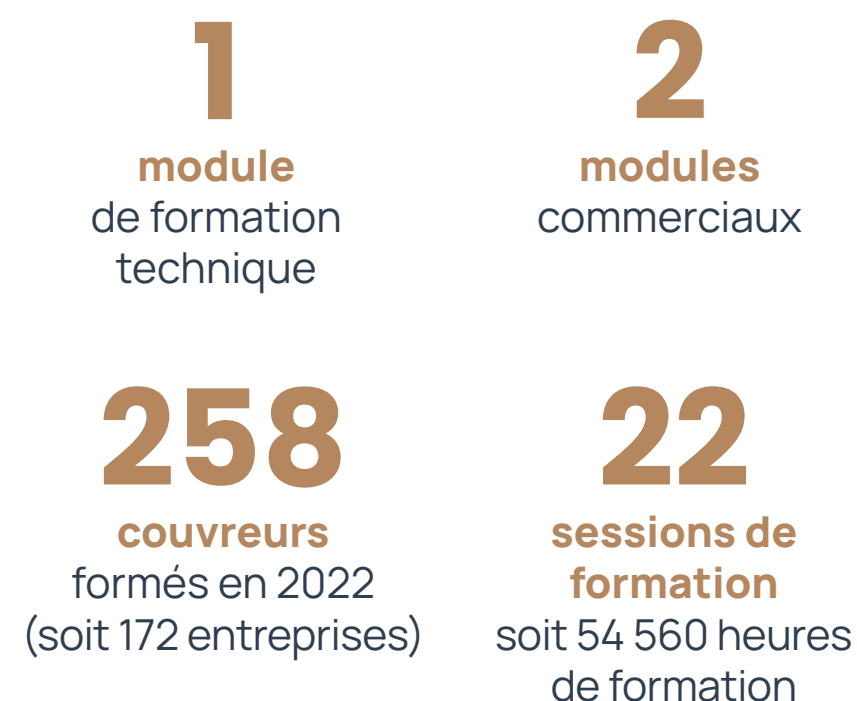
Un partenariat de durée et d'avenir

Notre partenariat avec l'ISC (Institut supérieur de la couverture) des compagnons du Devoir France a commencé il y a plus de 9 ans avec la volonté de les accompagner sur le métier du solaire avec le photovoltaïque intégré et de les former aujourd'hui avec nos offres systèmes complètes Edilians tuiles terre cuite et composants.



Éco-habitat : des formations reconnues

Photovoltaïque



Isolation



Sur l'ensemble de la filière, les métiers doivent évoluer pour répondre aux enjeux d'atténuation et d'adaptation au changement climatique. Si la division Edilians Énergie Environnement innove en permanence pour proposer un vaste choix de solutions solaires photovoltaïques et de rénovation énergétique en toiture et façade, nous nous engageons également à développer l'usage de ces solutions. C'est pourquoi nous accompagnons au quotidien nos équipes et l'ensemble de la filière à travers des formations et des services dédiés."



Olivier Delattre
Vice-président Edilians
Énergie Environnement

1.3. Nous engager pour le dynamisme des territoires

Pour nous, il est essentiel d'entretenir des relations régulières et fertiles avec l'écosystème local dans lequel nous nous inscrivons : habitants, élus locaux, associations, commerces, écoles, etc. Conscients des problématiques propres aux communes sur lesquelles nos sites sont implantés, nous nous impliquons au quotidien dans des initiatives sportives, culturelles ou solidaires locales destinées à renforcer le tissu social et économique.

Léguevin célèbre son patrimoine

En septembre 2022, l'usine de Léguevin (31) a ouvert ses portes à une quarantaine de visiteurs à l'occasion des Journées du Patrimoine. Guidés par les collaborateurs du site, les visiteurs ont ainsi pu découvrir les processus de fabrication de la tuile. Un grand succès pour cette première qui a fait carton plein en seulement trois jours d'inscriptions.

2. Préserver le patrimoine culturel et architectural

De par notre savoir-faire ancestral, nous avons à cœur de nous inscrire dans les projets de valorisation du patrimoine de nos territoires d'ancrage. Les projets architecturaux que nous soutenons, en neuf comme en rénovation, répondent ainsi aux spécificités technique et esthétique de chaque région.

9

appellations de terroir

96

modèles de tuiles & 380 coloris

LA ESCANDELLA

La Escandella
ROOFING THE WORLD

Un nouvel ancrage

En 2022, Edilians renforce son assise dans la péninsule ibérique avec le rachat de l'entreprise espagnole de tuiles en terre cuite La Escandella. Implantée près d'Alicante, elle produit depuis 1975 des tuiles en terre cuite de qualité à travers une gamme variée.

Edilians soutient le « Geste d'Or »

Association indépendante et transversale des métiers du bâtiment pour l'amélioration des pratiques et la transmission du savoir-faire dans notre secteur.

Chaque année, le concours du Geste d'Or récompense les réalisations remarquables du patrimoine notamment autour du respect environnemental, de la gestion sociale ou encore de l'ingénierie financière.

En 2022

Edilians a obtenu le prix Geste de Bronze pour l'utilisation de ses solutions photovoltaïques sur un patrimoine de bailleur social, protégé dans le cadre de l'Unesco, dans les cités minières du nord de la France.

« Ce projet ambitieux vise à rendre des logements sociaux autonomes en énergie, dans le respect de l'architecture du patrimoine historique. Nous avons su relever le défi avec notre tuile Solaire Max rouge, la solution adaptée pour une parfaite alliance entre haute performance énergétique et intégration discrète sur la toiture. »



Amélie Lefranc
Chargée d'affaires

Le Fonds Terre Nature et Solidarité

Nous nous engageons depuis 2011 à **contribuer aux besoins locaux en neuf et en rénovation du patrimoine** par le financement du Fonds de dotation Terre, Nature et Solidarité.



3

projets à valeur architecturale et patrimoniale et/ou à impact social mettant en valeur nos gammes, soutenus tous les ans en France

En 2022

1

projet soutenu pour la réalisation de la toiture du four à pain Val Gallerand

1

dossier de mécénat signé pour la Ville de Villeurbanne

1

projet à vocation architecturale validé pour la maison forestière du Spitzberg (réalisé en 2023)

Gouvernance

Fabricants responsables

Travaillons à conduire nos activités de manière exemplaire

La confiance est une valeur que nous défendons avec force depuis maintenant deux siècles : nous tâchons chaque jour de l'appliquer dans nos modes de fonctionnement, nos actions et nos échanges. Notre confiance est basée sur la transparence, l'intégrité, l'éthique et la responsabilité dans le respect des règles.

Les objectifs de développement durable auxquels Edilians Group contribue sur le pilier gouvernance.



INDICATEURS CLÉS

	Indicateurs	Unités	2021 (année de référence)	Cible 2022	Réalisé 2022	Cible 2030	Tendance
ÉVALUATION DE NOTRE POLITIQUE RSE	Certification EcoVadis Mesure de l'impact environnemental, social et éthique selon les principes de la RSE	Label	n/a	Silver	Silver (+4 pt)	Gold	▲
	Moody's ESG Mesure de l'impact ESG	Note	n/a	54	59	< 55	▲



1. Affirmer notre engagement et notre transparence

1.1. Renforcer notre gouvernance RSE

Notre engagement et notre organisation en matière de RSE font partie intégrante de notre processus décisionnel stratégique et opérationnel.

Conseil d'Administration Groupe

COMITE RSE

Assurer la cohérence de la feuille de route RSE

Direction Administrative et financière

Garante du reporting extra financier RSE et de la coordination des notations et certifications externes

Comité exécutif

Reporting mensuel

Sponsor RSE

Garant de l'intégration de la RSE au sein du COMEX et de l'avancement du plan d'action RSE, de l'engagement interne et de la communication

Comités spécialisés

(ex : Comité CO₂ - Définition et suivi du plan spécifique de décarbonisation)

Project Management Officer RSE

Suivi de la mise en oeuvre du plan d'action RSE

Reporting mensuel

Experts RSE

Direction RSE

Indépendants

2023 : un nouveau comité ESG dédié

Organe consultatif composé d'experts indépendants et internationaux, le nouveau comité ESG vise à renforcer l'intégration de la RSE au niveau du Conseil d'Administration, en accompagnant et en garantissant le niveau d'expertise des décisions les plus stratégiques en matière de RSE.

Les thèmes abordés au cours de l'année 2023 seront inclus dans le prochain rapport RSE.

1.2. Progresser sur nos certifications

Être évalué par des organismes de certification externes, c'est d'abord une opportunité de structurer notre politique en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises. C'est aussi l'occasion de nous positionner vis-à-vis des bonnes pratiques de notre secteur et d'identifier les leviers de progression.

Notre objectif est d'être ainsi capables de fournir, à la demande de nos parties prenantes, une évaluation objective de nos actions et de nos progrès.

Notre notation nous positionne dans le Top 5 parmi nos pairs chez Moody's, grâce notamment à notre politique de limitation des impacts environnementaux, et notre bonne gestion des ressources humaines."



Sandy Hurel-Le Corre
Directrice
Communication et RSE

Le comité ESG doit nous permettre de progresser plus vite, d'accélérer notre reporting et de garantir notre conformité aux meilleurs standards du domaine."



Eléonore Grossetête
Directrice
Administrative et Financière



MOODY'S
ESG Solutions

En 2022

Moody's ESG

59

groupes



EcoVadis

Médaille d'Argent

Edilians SAS
et Edilians Tech



2. Placer l'éthique et l'exigence au cœur de nos affaires

Parce qu'il est fondamental de conduire nos activités en agissant de manière éthique, responsable, selon les lois et réglementations en vigueur, nous travaillons quotidiennement à identifier les risques inhérents à nos activités et à renforcer notre politique globale de conformité, autant vis-à-vis de nos collaborateurs que de nos partenaires d'affaires.

Notre code éthique

Publié en 2020 et diffusé en quatre langues, notre code éthique pose les valeurs à connaître, respecter et appliquer par chacun dans l'exercice quotidien de son travail, ainsi que les comportements à bannir. Parmi les grands principes énoncés : **confiance** réciproque et **courtoisie** entre collègues ; **respect** des lois et de la réglementation, mais aussi des personnes, concurrents et fournisseurs ; **honnêteté, équité, loyauté et intégrité**. Il prône à la fois ;

- des principes d'éthique au travail en matière de diversité, de santé et de sécurité ;
- le développement durable, la protection de l'environnement et la responsabilité sociétale ;
- l'irréprochabilité en matière d'éthique des affaires concernant le blanchiment, la concurrence, la corruption, le conflit d'intérêts ou encore la protection des données.



En 2023

100 %

des employés formés et signataires du code éthique

Depuis 2022, **une plateforme d'alerte** permet à tout collaborateur du Groupe de signaler l'existence de conduites ou de situations contraires au code d'éthique et d'intégrité des affaires, et plus généralement, à la réglementation.

Notre politique d'achats responsables

Si tous nos principaux fournisseurs sont évalués annuellement (en lien avec la norme ISO 9001), une Charte des achats responsables a été rédigée fin 2022, sur la base de critères éthiques, environnementaux, sociaux et de respect des droits de l'homme, pour application à l'ensemble de nos fournisseurs. Dès 2023, une surveillance sera apportée à partir de questionnaires d'auto-évaluation, et d'audits le cas échéant.

Une matrice des enjeux a également été construite et sera renseignée pour les principales catégories d'achat dès 2023 notamment les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques.



La Charte des achats responsables concrétise auprès de nos fournisseurs les engagements déjà pris par le Groupe Edilians en matière de RSE. Accepter d'être un fournisseur du Groupe, c'est donc s'engager à suivre les mêmes standards éthiques, environnementaux et sociaux que nous nous appliquons."



Astrid Pilet

Directrice des Achats et Supply Chain



3. Être le fournisseur privilégié de nos clients

Avec l'exigence et la qualité placées au cœur de notre activité, nous évaluons et améliorons en permanence nos process afin de garantir à nos clients un haut niveau de satisfaction. Nous cherchons à aller plus loin, constamment, afin de créer des solutions toujours plus adaptées à leurs attentes et aux enjeux de demain.

2022 : un contexte tendu

Dès la fin de l'année 2021 et durant toute l'année 2022, l'explosion du marché de la rénovation et la hausse exponentielle des coûts de l'énergie, mais aussi du CO₂ et de nombreux autres facteurs de coûts, ont entraîné une forte tension sur la disponibilité et le prix de nos produits. Ces éléments ont créé un certain nombre d'insatisfactions chez nos clients, identifiées lors de notre enquête annuelle. Travailler sur nos capacités de production et de livraison, renforcer notre communication, mais aussi accompagner et former nos commerciaux ainsi que nos clients sont autant de pistes que nous mettons en œuvre pour retrouver le niveau de service attendu.

|| *La question de la disponibilité des produits est essentielle, d'autant plus dans un contexte de transition énergétique. Nous avons un besoin important d'accompagnement de nos fournisseurs sur ces sujets. Il nous faut également former nos équipes et accompagner le changement pour nos clients afin de faire de ces sujets des opportunités et non des contraintes."*



Fabio Rinaldi
Président
du Directoire, BigMat



Indicateurs

Environnement

		Indicateurs	Unités	2019 (année de référence)	Réalisé 2021	Cible 2022	Réalisé 2022	Cible 2025	Cible 2030	Réalisé 2022 périmètre Ibérie (moyenne Umbelino Monteiro + Tejas Borja)
RÉDUIRE	Politique de réduction des émissions de gaz à effet de serre	Émissions directes (faisant partie du Scope 1) de CO ₂ par tonne produite (tonne nominale base 2019)	kg CO ₂ /t	180	180	176 (-2%)	174,9 (-5,5%)	161 (-10%)	126 (-30%)	205
	Politique de gestion de l'énergie	Production d'électricité vertes sur nos terrains et bâtiments par rapport à nos consommations (parcs photovoltaïques)	Pourcentage (%)	9%	29%	58%	63%	85%	100%	0%
		Certification ISO 50001 des sites	Pourcentage (%)	0%	25%	42%	58%	100%	100%	50%
MAÎTRISER	Politique de maîtrise de consommation d'eau potable	Consommation totale d'eau potable par tonne produite	m ³ /t Réduction en %	0,104	-18%	-20%	-30%	-35%	-50%	-19%
	Politique de maîtrise des déchets	Index d'amélioration du taux de déchets de tuiles (à ISO-qualité base 2019)	Progression vs. base 100 (%)	100	-0,02	-15%	-22%	-25%	-40%	-1%
PRÉSERVER LA FAUNE ET LA FLORE	Politique de préservation de la biodiversité	Actions d'intégrations naturelles volontaires (ruches, nichoirs, passage hérissons, autres initiatives)	Pourcentage (%) du nombre de sites en exploitation	0%	0%	20% (6/34)	12% (4/34)	100% (34/34)	100% (34/34)	0%

Humain

		Indicateurs	Unités	2021 (année de référence)	Cible 2022	Réalisé 2022	Cible 2025	Cible 2030	Réalisé 2022 périmètre Ibérie (moyenne Umbelino Monteiro + Tejas Borja)
POUR SUIVRE NOS EFFORTS EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ	Politique de diversité et d'égalité	Index d'Égalité Femmes-Hommes	Index	86	87	86	90	90	NA
		Proportion de femmes au statut cadre et cadre dirigeant	Pourcentage (% effectifs / cadres)	20,3 % 50 % 25 %	20,5 %	23,18 % 50 % 25 %	21 %	22 %	29 %
		Proportion de travailleurs en situation de handicap	Pourcentage (% effectifs)	5,32 %	6 %	6,4 %	6 %	6 %	5 %
CONTINUER À AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS ET PARTENAIRES	Politique de Santé, Sécurité Qualité de vie au travail (QVT)	Fréquence des accidents avec arrêt (TF1)	Nombre / 1 000 000 heures travaillées (Salariés+intérimaires+EE)	13,6	< 10	6,53	< 8	< 5	24,6
		Échanges sécurité	Nombre	4 500 289 NC	5 000	5 710 503 NC	5 500	6 000	252
		Challenges annuels sur la santé et le bien-être	Nombre	1	1	1	2	4	0
S'ENGAGER POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES	Politique de parcours d'intégration, formation, promotion, alternance	Nouveaux entrants ayant bénéficié d'un parcours d'intégration	Pourcentage (% effectifs)	95 %	100 %	100 %	100 %	100 %	NC
		Part de collaborateurs ayant bénéficié d'une formation de développement de compétences	Pourcentage (% effectifs)	60 %	65 %	40,31 %	70 %	75 %	48 %
		Effort financier de formation en développement de compétences (hors santé/sécurité)	Pourcentage (%) de la masse salariale	0,54 %	0,6 %	0,9 %	0,7 %	0,75 %	0,34 %
		Postes pourvus grâce à la promotion interne	Pourcentage (%) de la masse salariale	>66 %	>66 %	50 %	>66 %	>66 %	NC
		Nombre d'alternants	Effectifs ETP	46	46	53	48	50	6

Ancrage local

		Indicateurs	Unités	2021 (année de référence)	Réalisé 2022	Cible 2025	Cible 2030	Périmètre
ÊTRE UN INDUSTRIEL DE RÉFÉRENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT VERTUEUX DES TERRITOIRES	Politique de formation externe	Clients / Partenaires formés via l'Académie Edilians	Nombre de participants	200	248	200	200	Périmètre France uniquement en 2022. Périmètre France, Espagne et Portugal pour 2025 et 2030
		Formations dispensées	Nombre de sessions	19	20	20	20	Périmètre France uniquement en 2022. Périmètre France, Espagne et Portugal pour 2025 et 2030
	Politique de maîtrise de consommation d'eau potable	Projets soutenus à vocation patrimoniale, architecturale et/ou impact social	Nombre de projets soutenus par an (soutien en nature ou financier) ou montant alloué	3	3	3	3	Périmètre France uniquement en 2022. Périmètre France, Espagne et Portugal pour 2025 et 2030

Gouvernance

		Indicateurs	Unités	2020	2021 (année de référence)	Réalisé 2022	Cible 2025	Cible 2030	Périmètre
ÊTRE EXEMPLAIRE DANS UNE CONDUITE TRANSPARENTE ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES	Code éthique des affaires	Formation des collaborateurs au code éthique	Pourcentage des collaborateurs ayant été formés au code éthique (%)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Périmètre Groupe
	Conformité des échanges commerciaux	Vérification des tierces parties restreintes ou non-autorisées au niveau International	Pourcentage (%) de la base de tiers	n/a	100 % des clients tiers hors UE	100 % des clients tiers hors UE	100 % de tous les tiers	100 % de tous les tiers	Périmètre Groupe
	Évaluation de notre politique RSE	Certification EcoVadis	Label	n/a	Silver	Silver	Gold	Gold	Périmètre Groupe
Certification Moody's ESG		Note	n/a	54	59	< 55	< 55	Périmètre Groupe	

EDILIANS GROUP

SUSTAINABLE ROOFING

RAPPORT RSE
ÉDITION 2023